

RI COPEL 02/08 - 23/01/2008

Mercado de Energia Elétrica da COPEL

O consumo total de energia elétrica faturado pela COPEL (mercado cativo e suprimento a concessionárias dentro do Estado do Paraná, atendidos pela Copel Distribuição, mais os consumidores livres atendidos pela COPEL Geração) totalizou 20.458 GWh em 2007, representando um crescimento de 6,8% em relação ao ano anterior.

Esse desempenho decorreu, principalmente, dos seguintes fatores:

- (i) aumento nas temperaturas médias de 2007 em relação às apresentadas no ano anterior;
- (ii) crescimento da renda média proporcionado pelo reajuste do salário mínimo e pela maior disponibilidade de crédito (queda nas taxas de juros) e seus efeitos sobre as classes residencial e comercial;
- (iii) melhora do mercado industrial em função da recuperação da safra e do aumento nas exportações de alguns setores; e
- (iv) criação de 122 mil novos empregos formais no Estado do Paraná, o que representou um aumento de 6,6% sobre o total de empregos com carteira assinada de dezembro de 2006 (o melhor resultado da Região Sul).

O mercado de fornecimento (mercado cativo mais consumidores livres atendidos pela Copel Geração) apresentou crescimento de 6,9%, atingindo 19.984 GWh faturados em 2007.

A classe residencial, que respondeu por 25,7% do mercado de fornecimento de energia elétrica, cresceu 6,6% em 2007 e apresentou o melhor desempenho dos últimos dez anos. O consumo médio por consumidor residencial foi de 157,9 kWh/mês, com aumento de 3,6% em relação ao verificado no ano anterior – o maior patamar desde o racionamento de 2001.

O consumo da classe industrial, incluindo os consumidores livres atendidos pela COPEL Geração, representou 38,7% do mercado de fornecimento da COPEL, com crescimento de 7,5% em relação a 2006. O mercado industrial cativo apresentou variação de 4,3% no período enquanto o livre cresceu 24,0%. Este resultado confirma o melhor desempenho da economia do Estado do Paraná, que reflete a combinação dos resultados positivos dos setores agropecuário, industrial e de serviços. As exportações estaduais apresentaram crescimento de 23,3%, lideradas pela maior comercialização de soja, milho, automóveis e carnes de aves.

A classe comercial, que representou 18,6% do mercado de fornecimento da COPEL, apresentou o melhor desempenho entre as classes de consumo, com crescimento de 9,2%. O setor comercial tem se beneficiado do aumento da renda disponível e vem ampliando o número de unidades com padrão de consumo elevado, que incluem supermercados e shopping centers.

A classe rural apresentou crescimento no consumo de energia de 6,3% em 2007, sendo responsável por 7,6% do mercado de fornecimento faturado da COPEL. Este crescimento é reflexo da recuperação das atividades no campo que pode ser evidenciada pela produção de grãos de soja e milho que, conforme levantamentos do IBGE, colocam o Paraná como maior produtor de grãos no País em 2007.

Consumo por Classe

Classe	GWh		
	2007	2006	Var. %
Residencial	5.143	4.826	6,6
Industrial	6.278	6.021	4,3
Comercial	3.721	3.407	9,2
Rural	1.522	1.431	6,3
Outras	1.858	1.826	1,8
Total Cativo	18.522	17.511	5,8
Consumidores Livres – Copel Geração	1.462	1.179	24,0
Total Fornecimento	19.984	18.690	6,9
Suprimento a Concessionárias no Paraná	474	458	3,5
Total Geral	20.458	19.148	6,8

Mercado Fio - TUSD

O mercado fio da COPEL Distribuição (TUSD), composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a concessionárias dentro do Estado do Paraná e mais a totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, apresentou crescimento de 5,9% em 2007.

Mercado Fio (TUSD)	GWh		
	2007	2006	Var. %
Mercado Fio (TUSD)	22.255	21.012	5,9

Curitiba, 23 de janeiro de 2008

Atenciosamente,
Zuudi Sakakihara
Diretor Jurídico no Exercício da
Diretoria de Finanças e de Relações com Investidores