

RI COPEL 05/08 - 29/04/2008

Mercado de energia elétrica da COPEL - 1º Trimestre de 2008

No primeiro trimestre de 2008, o consumo de energia elétrica faturado pela COPEL para o mercado cativo apresentou crescimento de 6,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, totalizando 4.844 GWh. O mercado total, incluindo fornecimento a consumidores livres e suprimento a distribuidoras dentro do Estado do Paraná, totalizou 5.269 GWh.

Esse desempenho decorreu, principalmente, da combinação de alguns fatores, tais como:

- (i) crescimento da renda média e maior disponibilidade de crédito com efeitos sobre as classes residencial, comercial e industrial;
- (ii) bom desempenho da safra agrícola associada aos altos preços das “commodities”, proporcionando aumento na renda do agricultor;
- (iii) melhora do mercado industrial em função da recuperação da safra e do aumento nas exportações de alguns setores; e
- (iv) criação, no primeiro trimestre de 2008, de 52 mil novos empregos formais no Paraná. Nos últimos 12 meses verificou-se crescimento de 7% no nível de emprego (132 mil novos postos de trabalho).

A classe residencial, que respondeu por 27,8% do mercado cativo, cresceu 5,1%. O consumo médio por consumidor residencial foi de 164,1 kWh/mês, com aumento de 2,2% em relação ao verificado no mesmo período do ano anterior. Em março de 2008, foram atendidos 2.733.727 clientes residenciais (crescimento de 2,9% em relação a março de 2007).

O consumo da classe industrial representou 33,1% do mercado cativo da COPEL, com crescimento de 8,9% em relação ao primeiro trimestre de 2007. Os setores que apresentaram os melhores resultados foram: veículos automotores, máquinas e equipamentos, refino de petróleo e produção de álcool. Foram faturados, em março de 2008, 59.039 consumidores industriais, representando crescimento de 2,5% em relação a março de 2007.

A classe comercial, que representou 20,7% do mercado cativo da COPEL, apresentou crescimento de 5,6%. O setor comercial tem se beneficiado do aumento da renda disponível e vem ampliando o número de unidades, que incluem supermercados e shopping centers. Em março de 2008, foram faturados 288.031 consumidores (2,9% superior a março de 2007).

A classe rural apresentou crescimento no consumo de energia de 6,7%, sendo responsável por 8,9% do mercado cativo faturado pela COPEL. O consumo médio rural apresentou acréscimo de 5,3% em relação ao primeiro trimestre de 2007, atingindo 427,7 kWh/mês. Este crescimento é reflexo da recuperação das atividades no campo. Foram faturados, em março de 2008, 334.324 consumidores rurais, representando crescimento de 1,3% em relação ao mesmo mês de 2007.

O consumo de energia faturado para os consumidores livres atendidos pela Copel Geração e Transmissão decresceu 13,1%. A queda verificada decorreu do encerramento do contrato com alguns clientes.

Consumo Por Classe

Classe	GWh		
	1T2008	1T2007	Var. %
Residencial	1.346	1.280	5,1
Industrial	1.603	1.472	8,9
Comercial	1.001	949	5,6
Rural	429	402	6,7
Outras	465	452	2,7
Total Cativo	4.844	4.555	6,4
Consumidores Livres – Copel Geração e Transmissão	304	350	(13,1)
Total Fornecimento	5.148	4.905	5,0
Suprimento a Concessionárias no Paraná	121	115	4,6
Total Geral	5.269	5.020	5,0

Mercado Fio - TUSD

O mercado fio da COPEL Distribuição (TUSD), composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a concessionárias dentro do Estado do Paraná e mais a totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, apresentou crescimento de 7,7% no primeiro trimestre de 2008.

	GWh		
	1T2008	1T2007	Var. %
Mercado fio (TUSD)	5.839	5.422	7,7

Curitiba, 29 de abril de 2008.

Atenciosamente,

Paulo Roberto Trompczynski

Diretor de Finanças, Relações com Investidores e de Controle de Participações

Para outras informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:

ri@copel.com ou (41) 3222-2027