

RI COPEL 09/08 - 17/07/2008

**Mercado cativo de energia elétrica da Copel
cresceu 5,9% no 1º semestre de 2008**

As análises apresentadas a seguir, para as classes de consumo, consumidores livres e suprimento a outras concessionárias, consideram sempre os números apresentados no primeiro semestre de 2008 em relação aos números que foram apresentados no mesmo período do ano de 2007.

O consumo de energia elétrica total faturado no mercado cativo pela COPEL Distribuição totalizou 9.714 GWh e apresentou crescimento de 5,9%. Já o mercado total que inclui o fornecimento a consumidores livres efetuado pela Copel Geração e Transmissão e também o suprimento de energia pela Copel Distribuição a outras concessionárias de distribuição dentro do Estado do Paraná, totalizou 10.555 GWh e cresceu 4,4%. Destaca-se que esse desempenho decorreu, principalmente em função da combinação de alguns fatores, tais como:

- (i) bom desempenho da safra agrícola associada aos altos preços das “commodities”, que proporcionaram o aumento na renda do agricultor;
- (ii) elevação do mercado interno provocado principalmente pelo aumento da renda disponível em função da maior oferta de crédito, benefícios de programas sociais e incrementos sucessivos no salário mínimo;
- (iii) elevação nas exportações de alguns itens, principalmente do setor agrícola; e
- (iv) acréscimo de 109 mil novos postos de trabalho formal nos primeiros seis meses de 2008.

A classe residencial consumiu 2.667 GWh com crescimento de 4,3%. Esta classe representou 27,5% do mercado cativo e teve consumo médio por consumidor igual a 163,1 kWh/mês, com aumento em 2,2%. Ressalta-se que em junho de 2008, foram atendidos 2.725.155 consumidores residenciais.

A classe industrial (exceto consumidores livres) consumiu 3.307 GWh e apresentou crescimento de 8,8%, representando 34,0% do mercado cativo. Esse foi o melhor desempenho entre todas as classes de consumo da Copel e foi influenciado, principalmente, pelos seguintes ramos industriais: veículos automotores, máquinas e equipamentos, edição e impressão e papel e celulose. Em junho de 2008, foram faturados 60.090 consumidores cativos.

A classe comercial consumiu 1.973 GWh, representando 20,3% do mercado cativo da COPEL e cresceu 5,3%. Em junho de 2008, foram faturados 289.564 consumidores.

A classe rural consumiu 825 GWh e cresceu 6,0%, representando 8,5% do mercado cativo faturado pela COPEL. O consumo médio rural foi de 410,1 kWh/mês, com acréscimo de 4,8%. Foram faturados 335.277 consumidores rurais.

As demais classes de consumo (Poderes Público, Iluminação Pública, Serviços Públicos e Consumo Próprio) apresentaram nesse período o consumo de 942 GWh, com aumento de 2,1%, representando 9,7% do mercado cativo.

O consumo de energia elétrica faturado para os consumidores livres atendidos pela Copel Geração e Transmissão apresentou redução de 16,0% em função do término de alguns contratos.

A tabela a seguir indica os números da Copel que foram comentados anteriormente.

Faturamento Por Classe e Suprimento a Outras Concessionárias

GWh

Classes do Mercado Cativo	1S2008	1S2007	Var. %
Residencial	2.667,0	2.556,9	4,3
Industrial	3.307,0	3.038,3	8,8
Comercial	1.973,1	1.874,6	5,3
Rural	825,0	778,6	6,0
Outras	942,3	923,2	2,1
Total Cativo	9.714,4	9.171,6	5,9
Consumidores Livres - Copel Geração e Transmissão	594,3	707,7	(16,0)
Total Fornecimento	10.308,7	9.879,3	4,3
Suprimento a Concessionárias no Paraná	246,7	233,5	5,6
Total Geral	10.555,4	10.112,8	4,4

Mercado Fio da Copel Distribuição – TUSD

O mercado fio da Copel Distribuição, composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a concessionárias dentro do Estado do Paraná e pela totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, apresentou crescimento de 6,7% no primeiro semestre de 2008 em relação ao mesmo período de 2007.

GWh

	1S08	1S07	Var. %
Mercado Cativo Copel	9.714,4	9.171,6	5,9
Suprimento a Concessionárias no Paraná	246,7	233,5	5,6
Clientes Livres na Área Concessão	1.720,4	1.541,7	11,6
Mercado Fio (TUSD)	11.681,5	10.946,8	6,7

Curitiba, 17 de julho de 2008.

Atenciosamente,

Paulo Roberto Trompczynski

Diretor de Finanças, Relações com Investidores e de Controle de Participações

Para outras informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:

ri@copel.com ou (41) 3222-2027