



Comunicado ao Mercado – 18/19

Mercado fio da Copel Distribuição cresceu 1,4% no segundo trimestre

Este relatório analisa o desempenho do mercado de energia elétrica da Copel entre abril e junho de 2019 e tem como base de comparação os valores observados no mesmo período de 2018.

Mercado Fio (TUSD)

O mercado fio da Copel Distribuição, composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a concessionárias e permissionárias dentro do Estado do Paraná e pela totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, apresentou crescimento de 1,4% no consumo de energia no 2T19, conforme apresentado na tabela a seguir.

	Nº de consumidores / Contratos			Energia vendida (GWh)					
	jun/19	jun/18	Var. %	2T19	2T18	Var. %	1S19	1S18	Var. %
Mercado Cativo	4.676.812	4.600.505	1,7	4.836	4.970	(2,7)	10.081	9.979	1,0
Suprimento Fio ¹	7	6	16,7	210	199	5,5	414	393	5,3
Consumidores Livres ²	1.218	1.027	18,6	2.588	2.361	9,6	5.035	4.673	7,7
Mercado Fio	4.678.037	4.601.538	1,7	7.634	7.530	1,4	15.530	15.045	3,2

¹ Total do suprimento fio no mercado cativo (concessionárias e permissionárias) e livre.

² Total de consumidores livres atendidos pela Copel GeT, Copel Comercialização e por outros fornecedores dentro da área de concessão da Copel Distribuição.

O resultado observado decorre, principalmente, do crescimento de 9,6% no consumo do mercado livre no 2T19, resultado do avanço da produção industrial do Paraná – crescimento de 2,0% e 27,8% em abril e maio de 2019, respectivamente. O crescimento mais intenso da atividade industrial no mês de maio de 2019 foi influenciado pela baixa base de comparação, uma vez que, em maio de 2018, a atividade industrial no Paraná recuou 12,1% em razão, principalmente, dos efeitos da greve dos caminhoneiros. Os setores que mais contribuíram para o aumento do consumo de energia foram os de fabricação de produtos alimentícios, fabricação de produtos químicos e fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias.

Mercado Cativo

A venda de energia para o mercado cativo da Copel Distribuição totalizou 4.836 GWh no 2T19, redução de 2,7%. Esse resultado foi consequência da diminuição do consumo nas quatro principais classes de consumidores (residencial, industrial, comercial e rural).

A tabela a seguir apresenta o comportamento do mercado cativo por classe de consumo:

	Nº de consumidores			Energia vendida (GWh)					
	jun/19	jun/18	Var. %	2T19	2T18	Var. %	1S19	1S18	Var. %
Residencial	3.791.809	3.721.532	1,9	1.797	1.828	(1,7)	3.795	3.677	3,2
Industrial	72.621	74.210	(2,1)	676	744	(9,1)	1.334	1.453	(8,2)
Comercial	402.570	393.777	2,2	1.147	1.180	(2,8)	2.445	2.394	2,1
Rural	351.698	353.461	(0,5)	578	590	(2,0)	1.243	1.222	1,7
Outros	58.114	57.525	1,0	638	628	1,6	1.264	1.233	2,5
Mercado Cativo	4.676.812	4.600.505	1,7	4.836	4.970	(2,7)	10.081	9.979	1,0

A classe residencial consumiu 1.797 GWh entre abril e junho de 2019, uma queda de 1,7% em função da redução do consumo médio mensal (157 kWh/mês no 2T19 ante 163 kWh/mês no 2T18). Essa redução no consumo é resultado do registro de temperaturas mais amenas em relação ao mesmo período de 2018, alinhado ao cenário econômico que ainda mantém elevado nível de desemprego e endividamento das famílias, além da elevada base de comparação do consumo residencial no 2T18 que, na oportunidade, registrou o maior consumo do segundo trimestre nos últimos 5 anos, com variação de 6,9%.

	Consumo Médio (kWh/mês)		
	2T19	2T18	Var. %
Residencial	157	163	(3,7)

No segundo trimestre de 2019 essa classe representou 37,2% do consumo do mercado cativo, totalizando 3.791.809 consumidores no final de junho de 2019.

A classe industrial registrou queda de 9,1% no segundo trimestre de 2019, totalizando 676 GWh, reflexo, principalmente, da migração de clientes para o mercado livre, os quais representariam o consumo médio de aproximadamente 84 GWh no trimestre. Ao final de junho de 2019, a classe industrial representou 14,0% do consumo do mercado cativo, com 72.621 consumidores.

A classe comercial consumiu 1.147 GWh no segundo trimestre de 2019, diminuição de 2,8%. Esse resultado foi influenciado, principalmente, pela migração de clientes para o mercado livre e pela redução de 15,0% e 16,5% no consumo de energia das atividades (i) de comércio atacadista e (ii) de armazenamento e atividades auxiliares dos transportes, respectivamente, sendo parcialmente compensados pelo desempenho positivo no consumo para as atividades de comércio varejista, com crescimento de 1,4% na comparação dos trimestres. Ao final de junho de 2019, essa classe representava 23,7% do consumo do mercado cativo, com 402.570 consumidores.

A classe rural registrou redução de 2,0% no consumo de energia no segundo trimestre de 2019, totalizando 578 GWh. Ao final de junho de 2019, a classe representou 11,9% do consumo do mercado cativo da Copel com 351.698 consumidores.

As outras classes (poderes públicos, iluminação pública, serviços públicos e consumo próprio) totalizaram 638 GWh consumidos entre abril e junho de 2019, com aumento de 1,6%. Em conjunto, essas classes representaram 13,2% do consumo do mercado cativo, com 58.114 consumidores ao final do 2T19.

Mercado Consolidado da Copel

Fornecimento de Energia Elétrica

O fornecimento de energia elétrica da Copel, que representa o volume de energia vendido aos consumidores finais e é composto pelas vendas no mercado cativo da Copel Distribuição e pelas vendas no mercado livre da Copel Geração e Transmissão e da Copel Comercialização, registrou crescimento de 2,3% entre abril e junho de 2019.

A tabela a seguir apresenta o fornecimento de energia aberto por classe de consumo:

Classe	Mercado	Energia vendida (GWh)					
		2T19	2T18	Var. %	1S19	1S18	Var. %
Residencial		1.797	1.828	(1,7)	3.795	3.677	3,2
	Total	2.252	2.083	8,1	4.370	4.106	6,4
Industrial	Cativo	676	744	(9,1)	1.334	1.453	(8,2)
	Livre	1.576	1.339	17,7	3.036	2.653	14,5
	Total	1.265	1.256	0,7	2.693	2.546	5,8
Comercial	Cativo	1.147	1.180	(2,8)	2.445	2.394	2,1
	Livre	118	76	55,3	248	152	63,1
Rural		578	590	(2,0)	1.243	1.222	1,7
Outros		638	628	1,6	1.264	1.233	2,5
Fornecimento de Energia		6.530	6.385	2,3	13.365	12.784	4,5

Total de Energia Vendida

O total de energia vendida pela Copel, composto pelas vendas da Copel Distribuição, da Copel Geração e Transmissão, dos Complexos Eólicos e da Copel Comercialização em todos os mercados, atingiu 11.995 GWh no segundo trimestre de 2019, representando um crescimento de 10,3%.

A tabela a seguir apresenta as vendas totais de energia da Copel, segmentadas entre Copel Distribuição, Copel Geração e Transmissão, Parques Eólicos e Copel Comercialização:



Comunicado ao Mercado – RI 18/19

	Nº de consumidores / contratos			Energia vendida (GWh)					
	jun/19	jun/18	Var. %	2T19	2T18	Var. %	1S19	1S18	Var. %
Copel DIS									
Mercado Cativo	4.676.812	4.600.505	1,7	4.836	4.970	(2,7)	10.081	9.979	1,0
Concessionárias e Permissonárias	3	3	-	65	72	(10,1)	129	163	(20,9)
CCEE (Cessões MCSD EN)	-	-	-	283	389	(27,2)	447	640	(30,2)
CCEE (MVE)	-	-	-	82	-	-	82	-	-
CCEE (MCP)	-	-	-	433	193	124,7	814	297	174,0
Total Copel DIS	4.676.815	4.600.508	1,7	5.699	5.624	1,3	11.553	11.079	4,3
Copel GeT									
CCEAR (Copel DIS)	3	1	200,0	31	20	55,0	62	43	44,0
CCEAR (outras concessionárias)	101	37	173,0	541	204	165,2	1.087	413	163,4
Consumidores Livres	50	52	(3,8)	1.029	951	8,2	2.003	1.860	7,7
Contratos Bilaterais (Copel Comercialização)	17	7	142,9	1.237	739	67	2.351	1.362	72,6
Contratos Bilaterais ¹	38	50	(24,0)	918	1.426	(35,6)	1.728	2.739	(36,9)
CCEE (MCP) ²	-	-	-	-	94	(100,0)	629	845	(25,6)
Total Copel GeT	209	147	42,2	3.756	3.434	9,4	7.860	7.262	8,2
Complexos Eólicos									
CCEAR (outras concessionárias)	334	112	198,2	328	209	57	653	416	57,0
CER	10	3	233,3	229	89	157	455	177	157,1
Total Parques Eólicos	344	115	199,1	557	298	87	1.108	593	86,8
Copel Comercialização									
Consumidores Livres	321	272	18,0	665	464	43,3	1.281	944	35,7
Contratos Bilaterais	117	176	(33,5)	1.293	1.045	23,8	2.591	1.869	38,7
CCEE (MCP)	-	-	-	25	9	182,5	25	9	182,5
Total Copel Comercialização	438	448	(2,2)	1.983	1.518	30,6	3.897	2.822	38,1
Total Copel Consolidado	4.677.806	4.601.218	1,7	11.995	10.874	10,3	24.418	21.756	12,2

Obs.: Não considera a energia disponibilizada através do MRE (Mecanismo de Realocação de Energia).

¹ Inclui Contratos de Venda no Curto Prazo.

² Garantia Física alocada no período, após impacto do GSF.

CCEE: Câmara de Comercialização de Energia Elétrica / CCEAR: Contratos de Comercialização de Energia no Ambiente Regulado / MCP: Mercado de Curto Prazo / CER: Contrato de Energia de Reserva. MCSD EN - Mecanismo de Compensação de Sobras e Déficits de Energia Nova / MVE - Venda de energia ao mercado livre através do Mecanismo de Venda de Excedentes.

Curitiba, 22 de julho de 2019.

Adriano Rudek de Moura
Diretor de Finanças e de Relações com Investidores

Para outras informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:
ri@copel.com ou (41) 3222-2027