



Comunicado ao Mercado – 12/19

Mercado fio da Copel Distribuição cresceu 5,1% no primeiro trimestre

Este relatório analisa o desempenho do mercado de energia elétrica da Copel entre janeiro e março de 2019 e tem como base de comparação os valores observados no mesmo período de 2018.

Mercado Fio (TUSD)

O mercado fio da Copel Distribuição, composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a concessionárias e permissionárias dentro do Estado do Paraná e pela totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, apresentou crescimento de 5,1% no consumo de energia no 1T19, conforme apresentado na tabela a seguir.

	Nº de consumidores / Contratos			Energia vendida (GWh)		
	mar/19	mar/18	Var. %	1T19	1T18	Var. %
Mercado Cativo	4.655.362	4.579.660	1,7	5.246	5.009	4,7
Suprimento Fio ¹	7	6	16,7	204	194	5,5
Consumidores Livres ²	1.164	1.005	15,8	2.447	2.312	5,8
Mercado Fio	4.656.533	4.580.671	1,7	7.897	7.515	5,1

¹Total do suprimento fio no mercado cativo (concessionárias e permissionárias) e livre.

²Total de consumidores livres atendidos pela Copel GeT, Copel Comercialização e por outros fornecedores dentro da área de concessão da Copel Distribuição.

O resultado observado é reflexo, principalmente, (i) do aumento de 4,7% no consumo do mercado cativo, influenciado especialmente pela classe residencial e, (ii) do crescimento de 5,8% no consumo do mercado livre no 1T19, resultado da melhora da produção industrial do Paraná – crescimento de 9,8% e 10,8% em janeiro e fevereiro, respectivamente, na comparação com os mesmos meses de 2018. Os setores que mais contribuíram para o aumento do consumo de energia foram os de fabricação (i) de produtos alimentícios, (ii) de produtos químicos, e (iii) fabricação de bebidas.

Copel Distribuição

Mercado Cativo

A venda de energia para o mercado cativo da Copel Distribuição totalizou 5.246 GWh no 1T19, crescimento de 4,7%. Esse resultado foi influenciado principalmente pelo aumento do consumo das classes residencial e comercial, em especial pelo registro de elevadas temperaturas nos meses de janeiro, com variação média acima de 10%, e fevereiro que teve mais dias úteis.

A tabela a seguir apresenta o comportamento do mercado cativo por classe de consumo:



	Nº de consumidores			Energia vendida (GWh)		
	mar/19	mar/18	Var. %	1T19	1T18	Var. %
Residencial	3.772.134	3.701.338	1,9	1.998	1.849	8,1
Industrial	72.510	76.038	(4,6)	658	709	(7,3)
Comercial	401.293	391.104	2,6	1.298	1.214	6,9
Rural	351.663	353.653	(0,6)	665	632	5,2
Outros	57.762	57.527	0,4	627	605	3,6
Mercado Cativo	4.655.362	4.579.660	1,7	5.246	5.009	4,7

A classe residencial consumiu 1.998 GWh entre janeiro e março de 2019, um crescimento de 8,1% em função (i) do aumento no consumo médio mensal (176 kWh/mês no 1T19 ante 166 kWh/mês no 1T18), devido principalmente às temperaturas máximas registradas no mês de janeiro, que superaram a média histórica em várias regiões do Estado, ocasionando o aumento do uso de aparelhos de resfriamento; e (ii) do crescimento de 1,9% no número de clientes. No primeiro trimestre de 2019 essa classe representou 38,1% do consumo do mercado cativo, totalizando 3.772.134 consumidores.

	Consumo Médio (kWh/mês)		
	1T19	1T18	Var.%
Residencial	176	166	6,0

A classe industrial registrou queda de 7,3% no primeiro trimestre de 2019, totalizando 658 GWh, reflexo, principalmente, da migração de clientes para o mercado livre, os quais representariam o consumo médio de aproximadamente 82 GWh no trimestre. Ao final de março de 2019, a classe industrial representou 12,5% do consumo do mercado cativo, com 72.510 consumidores.

A classe comercial consumiu 1.298 GWh no primeiro trimestre de 2019, aumento de 6,9% em comparação com o mesmo período de 2018. Esse resultado foi influenciado pelo bom desempenho do comércio varejista do Paraná – crescimento de 3,3% e 4,4% em janeiro e fevereiro, respectivamente, na comparação com os mesmos meses de 2018 – e pelo aumento da base de clientes registrado no final de março de 2019. Ao final desse trimestre, essa classe representava 24,7% do consumo do mercado cativo, com 401.293 consumidores.

A classe rural registrou alta de 5,2% no consumo de energia no primeiro trimestre de 2019, totalizando 665 GWh. Ao final de março de 2019, a classe representou 12,7% do consumo do mercado cativo da Copel com 351.663 consumidores.

As outras classes (poderes públicos, iluminação pública, serviços públicos e consumo próprio) totalizaram 627 GWh consumidos entre janeiro e março de 2019, com aumento de 3,6%. Em conjunto, essas classes representaram 12,0% do consumo do mercado cativo, com 57.762 consumidores ao final do 1T19.

Mercado Consolidado da Copel

Fornecimento de Energia Elétrica

O fornecimento de energia elétrica da Copel, que representa o volume de energia vendido aos consumidores finais e é composto pelas vendas no mercado cativo da Copel Distribuição e pelas vendas no mercado livre da Copel Geração e Transmissão e da Copel Comercialização, registrou crescimento de 6,8% entre janeiro e março de 2019.

A tabela a seguir apresenta o fornecimento de energia aberto por classe de consumo:

Classe	Mercado	Energia vendida (GWh)		
		1T19	1T18	Var. %
Residencial		1.998	1.849	8,1
	Total	2.118	2.023	4,7
Industrial	Cativo	658	709	(7,3)
	Livre	1.460	1.314	11,2
	Total	1.428	1.290	10,7
Comercial	Cativo	1.298	1.214	6,9
	Livre	130	76	71,0
Rural		665	632	5,2
Outros		627	605	3,6
Fornecimento de Energia		6.836	6.399	6,8

Total de Energia Vendida

O total de energia vendida pela Copel, composto pelas vendas da Copel Distribuição, da Copel Geração e Transmissão, dos Complexos Eólicos e da Copel Comercialização em todos os mercados, atingiu 12.183 GWh no primeiro trimestre de 2019, representando um crescimento de 13,0%.

A tabela a seguir apresenta as vendas totais de energia da Copel, segmentadas entre Copel Distribuição, Copel Geração e Transmissão, Parques Eólicos e Copel Comercialização:

	Nº de consumidores / contratos			Energia vendida (GWh)		
	mar/19	mar/18	Var. %	1T19	1T18	Var. %
Copel DIS						
Mercado Cativo	4.655.362	4.579.660	1,7	5.246	5.009	4,7
Concessionárias e Permissionárias	3	3	-	64	91	(29,4)
CCEE (MCP)	-	-	-	381	104	265,1
Total Copel DIS	4.655.365	4.579.663	1,7	5.691	5.204	9,4
Copel GeT						
CCEAR (Copel DIS)	3	1	200,0	31	23	34,5
CCEAR (outras concessionárias)	101	37	173,0	278	209	33,1
Consumidores Livres	50	52	(3,8)	974	909	7,1
Contratos Bilaterais (Copel Comercialização)	17	7	142,9	1.114	623	79
Contratos Bilaterais ¹	38	50	(24,0)	810	1.313	(38,3)
CCEE (MCP) ²	-	-	-	821	751	-
Total Copel GeT	209	147	42,2	4.027	3.828	5,2
Complexos Eólicos						
CCEAR (outras concessionárias)	340	112	203,6	325	207	57,0
CER	10	3	233,3	226	88	156,8
Total Parques Eólicos	350	115	204,3	551	295	86,8
Copel Comercialização						
Consumidores Livres	289	220	31,4	616	480	28,3
Contratos Bilaterais	167	108	54,6	1.298	824	57,6
CCEE (MCP)	-	-	-	-	-	-
Total Copel Comercialização	456	328	39,0	1.914	1.304	46,8
Total Copel Consolidado	4.656.380	4.580.253	1,7	12.184	10.631	14,6

Obs.: Não considera a energia disponibilizada através do MRE (Mecanismo de Realocação de Energia).

¹ Inclui Contratos de Venda no Curto Prazo.

² Garantia Física alocada no período, após impacto do GSF.

CCEE: Câmara de Comercialização de Energia Elétrica / CCEAR: Contratos de Comercialização de Energia no Ambiente Regulado / MCP: Mercado de Curto Prazo / CER: Contrato de Energia de Reserva.

Curitiba, 29 de abril de 2019.

Adriano Rudek de Moura
Diretor de Finanças e de Relações com Investidores

Para outras informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:
ri@copel.com ou (41) 3222-2027