



Comunicado ao Mercado – 06/18

Mercado fio da Copel Distribuição cresce 0,4% no primeiro trimestre

Este relatório analisa o desempenho do mercado de energia elétrica da Copel entre janeiro e março de 2018 e tem como base de comparação os valores observados no mesmo período de 2017.

Mercado Fio (TUSD)

O mercado fio da Copel Distribuição, composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a concessionárias e permissionárias dentro do Estado do Paraná e pela totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, apresentou crescimento de 0,4% no consumo de energia no 1T18, conforme apresentado na tabela a seguir.

	Nº de consumidores / Contratos			Energia vendida (GWh)		
	mar/18	mar/17	Var. %	1T18	1T17	Var. %
Mercado Cativo	4.579.660	4.501.853	1,7	5.009	5.336	(6,1)
Concessionárias e Permissionárias ¹	6	6	-	194	189	2,3
Consumidores Livres ²	1.005	803	25,2	2.312	1.959	18,0
Mercado Fio	4.580.671	4.502.662	1,7	7.515	7.484	0,4

¹ O volume de energia referente ao período de 2017 foi ajustado para refletir a migração de consumidores para o mercado livre dentro da área de concessão das concessionárias e permissionárias.

² Total de consumidores livres atendidos pela Copel GeT, Copel Comercialização e por outros fornecedores dentro da área de concessão da Copel Distribuição.

O resultado observado é reflexo, principalmente, do incremento de 4,6% no consumo total da classe industrial no 1T18, o qual é resultado do desempenho da produção industrial no estado do Paraná – crescimento 3,3% nos últimos 12 meses. Os setores que mais contribuíram para o aumento do consumo de energia foram: alimentício, papel e celulose e madeireiro.

Copel Distribuição

Mercado Cativo

A venda de energia para o mercado cativo da Copel Distribuição totalizou 5.009 GWh no 1T18, queda de 6,1%. Esse resultado foi influenciado pela redução do consumo das classes industrial e comercial, devido, principalmente, à migração de clientes para o mercado livre.

A tabela a seguir apresenta o comportamento do mercado cativo por classe de consumo:



	Nº de consumidores			Energia vendida (GWh)		
	mar/18	mar/17	Var. %	1T18	1T17	Var. %
Residencial	3.701.338	3.622.426	2,2	1.849	1.898	(2,6)
Industrial	76.038	79.083	(3,9)	709	897	(20,9)
Comercial	391.104	384.041	1,8	1.214	1.300	(6,6)
Rural	353.653	358.847	(1,4)	632	630	0,3
Outros	57.527	57.456	0,1	605	611	(1,0)
Mercado Cativo	4.579.660	4.501.853	1,7	5.009	5.336	(6,1)

A classe residencial consumiu 1.849 GWh entre janeiro e março de 2018, registrando queda de 2,6%, reflexo, principalmente, do registro de temperaturas mais amenas no 1T18. Mesmo com a recuperação gradual da renda e do nível de ocupação da população, o consumo médio da classe residencial apresentou queda de 4,7%, refletindo, além do efeito da temperatura, a cautela da população quanto ao consumo, e o ganho de eficiência com a troca mais intensa de eletrodomésticos a partir de agosto de 2017. No 1T18, o consumo da classe residencial foi equivalente a 36,9% do mercado cativo, totalizando 3.701.338 consumidores.

	Consumo Médio (kWh/mês)		
	1T18	1T17	Var.%
Residencial	166	175	(4,7)

A classe industrial registrou queda de 20,9% no primeiro trimestre de 2018, totalizando 709 GWh, reflexo, principalmente, da migração de clientes para o mercado livre nos últimos 12 meses, os quais representariam o consumo de, aproximadamente, 195 GWh no trimestre. Ao final de março de 2018, a classe industrial representou 14,2% do consumo do mercado cativo com 76.038 consumidores.

A classe comercial consumiu 1.214 GWh no 1T18, redução de 6,6% em comparação com o mesmo período de 2017. Esse desempenho foi influenciado pela migração de clientes para o mercado livre nos últimos 12 meses, os quais correspondem a um consumo médio de 36 GWh no trimestre, e pelo menor consumo médio decorrente, principalmente, do registro de temperaturas mais amenas no início de 2018. Ao final desse trimestre, essa classe representava 24,2% do mercado cativo com 391.104 consumidores.

A classe rural registrou acréscimo de 0,3% no consumo de energia no primeiro trimestre de 2018, totalizando 632 GWh. Ao final de março de 2018 a classe representou 12,6% do mercado cativo da Copel com 353.653 consumidores.

As outras classes (poderes públicos, iluminação pública, serviços públicos e consumo próprio) totalizaram 605 GWh consumidos entre janeiro e março de 2018, queda de 1,0% em comparação com o

mesmo período de 2017. Em conjunto, essas classes representaram 12,1% do mercado cativo, com 57.527 consumidores ao final do 1T18.

Mercado Consolidado da Copel

Fornecimento de Energia Elétrica

O fornecimento de energia elétrica da Copel, que representa o volume de energia vendido aos consumidores finais e é composto pelas vendas no mercado cativo da Copel Distribuição e pelas vendas no mercado livre da Copel Geração e Transmissão e da Copel Comercialização, registrou crescimento de 1,2% nos primeiros três meses de 2018.

A tabela a seguir apresenta o fornecimento de energia aberto por classe de consumo:

Classe	Mercado	Energia vendida (GWh)		
		1T18	1T17	Var. %
Residencial		1.849	1.898	(2,6)
	Total	2.023	1.846	9,6
Industrial	Cativo	709	897	(20,9)
	Livre	1.314	949	38,4
	Total	1.290	1.335	(3,4)
Comercial	Cativo	1.214	1.300	(6,6)
	Livre	76	35	117
Rural		632	630	0,3
Outros		605	611	(1,0)
Fornecimento de Energia		6.399	6.320	1,2

Total de Energia Vendida

O total de energia vendida pela Copel, composto pelas vendas da Copel Distribuição, da Copel Geração e Transmissão, dos Complexos Eólicos e da Copel Comercialização em todos os mercados, atingiu 10.229 GWh no primeiro trimestre de 2018, representando uma queda de 1,0%.

A tabela a seguir apresenta as vendas totais de energia da Copel, segmentadas entre Copel Distribuição, Copel Geração e Transmissão, Parques Eólicos e Copel Comercialização:

	Nº de consumidores / contratos			Energia vendida (GWh)		
	mar/18	mar/17	Var. %	1T18	1T17	Var. %
Copel DIS						
Mercado Cativo	4.579.660	4.501.853	1,7	5.009	5.336	(6,1)
Concessionárias e Permissionárias	3	4	(25,0)	91	126	(27,9)
CCEE (MCP)	-	-	-	103	579	(82,1)
Total Copel DIS	4.579.663	4.501.857	1,7	5.203	6.041	(13,9)
Copel GeT						
CCEAR (Copel DIS)	1	1	-	23	23	-
CCEAR (outras concessionárias)	37	28	32,1	209	212	(1,5)
Consumidores Livres	52	51	2,0	909	889	2,3
Contratos Bilaterais (Copel Comercialização)	7	-	-	623	-	-
Contratos Bilaterais ¹	57	32	78,1	1.314	1.860	(29,4)
CCEE (MCP) ²	-	-	-	350	861	(59,4)
Total Copel GeT	154	112	37,5	3.428	3.845	(10,9)
Complexos Eólicos						
CCEAR (outras concessionárias)	112	112	-	207	207	-
CER	3	3	-	88	88	-
Total Parques Eólicos	115	115	-	295	295	-
Copel Comercialização						
Consumidores Livres	220	43	412	480	95	406
Contratos Bilaterais	108	12	800	824	52	1.477
CCEE (MCP) ²	-	-	-	-	-	-
Total Copel Comercialização	328	55	496	1.304	147	786
Total Copel Consolidado	4.580.260	4.502.139	1,7	10.229	10.328	(1,0)

Obs.: Não considera a energia disponibilizada através do MRE (Mecanismo de Realocação de Energia).

¹ Inclui Contratos de Venda no Curto Prazo.

² Garantia Física alocada no período, não considera o impacto do GSF.

CCEE: Câmara de Comercialização de Energia Elétrica / CCEAR: Contratos de Comercialização de Energia no Ambiente Regulado / MCP: Mercado de Curto Prazo / CER: Contrato de Energia de Reserva.

Curitiba, 26 de abril de 2018.

Adriano Rudek de Moura
Diretor de Finanças e de Relações com Investidores

Para outras informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:
ri@copel.com ou (41) 3222-2027