



Comunicado ao Mercado – RI 02/17

Total de energia vendida da Copel cresce 0,8% em 2016

Este relatório analisa o desempenho do mercado de energia elétrica da Copel entre outubro e dezembro de 2016, bem como o acumulado deste ano, e tem como base de comparação os valores observados no mesmo período de 2015.

Total de Energia Vendida

O total de energia vendida pela Copel, composto pelas vendas da Copel Distribuição, da Copel Geração e Transmissão e dos Complexos Eólicos, em todos os mercados, atingiu 44.520 GWh no ano de 2016, representando um aumento de 0,8%.

A tabela a seguir apresenta as vendas totais de energia da Copel, segmentadas entre Copel Distribuição, Copel Geração e Transmissão e Parques Eólicos:

	Nº de consumidores / contratos			Energia vendida (GWh)					
	dez/15	dez/16	Var. %	4T15	4T16	Var. %	2015	2016	Var. %
Copel DIS									
Mercado Cativo	4.418.062	4.478.767	1,4	6.012	5.205	(13,4)	24.043	22.328	(7,1)
Concessionárias e Permissionárias	4	4	-	172	129	(25,0)	699	614	(12,1)
CCEE (MCP)	-	-	-	533	1.357	154,6	910	3.607	296,4
Total Copel DIS	4.418.066	4.478.771	1,4	6.716	6.691	(0,4)	25.652	26.549	3,5
Copel GeT									
CCEAR (Copel DIS)	1	1	-	45	42	(6,4)	215	157	(26,9)
CCEAR (outras concessionárias)	39	39	-	1.124	672	(40,2)	4.457	3.348	(24,9)
Consumidores Livres	28	40	42,9	943	1.046	10,9	3.906	3.823	(2,1)
Contratos Bilaterais ¹	25	30	20,0	1.590	1.886	18,6	6.675	7.682	15,1
CCEE (MCP) ²	-	-	-	330	367	11,1	2.137	1.762	(17,6)
Total Copel GeT	93	110	18,3	4.033	4.013	(0,5)	17.391	16.772	(3,6)
Complexos Eólicos									
CCEAR (outras concessionárias)	112	112	-	212	212	-	766	841	9,8
CER	3	3	-	90	90	-	357	358	0,4
Total Parques Eólicos	115	115	-	302	302	-	1.123	1.199	6,8
Total Copel Consolidado	4.418.274	4.478.996	1,4	11.051	11.006	(0,4)	44.166	44.520	0,8

Obs.: Não considera a energia disponibilizada através do MRE (Mecanismo de Realocação de Energia).

¹ Inclui Contratos de Venda no Curto Prazo.

² Garantia Física alocada no período, não considera o impacto do GSF.

CCEE: Câmara de Comercialização de Energia Elétrica / CCEAR: Contratos de Comercialização de Energia no Ambiente Regulado / MCP: Mercado de Curto Prazo / CER: Contrato de Energia de Reserva.

Mercado Consolidado da Copel

Fornecimento de Energia Elétrica

O fornecimento de energia elétrica da Copel, que representa o volume de energia vendido aos consumidores finais e é composto pelas vendas no mercado cativo da Copel Distribuição e pelas vendas no mercado livre da Copel Geração e Transmissão, registrou queda de 6,4% em 2016 e de 10,1% no 4T16.

A tabela a seguir apresenta o fornecimento de energia aberto por classe de consumo:

Classe	Mercado	Energia vendida (GWh)					
		4T15	4T16	Var. %	2015	2016	Var. %
Residencial		1.718	1.724	0,3	6.957	6.932	(0,4)
	Total	2.697	2.195	(18,6)	10.823	9.574	(11,5)
Industrial	Cativo	1.757	1.149	(34,6)	6.929	5.753	(17,0)
	Livre	940	1.046	11,3	3.894	3.821	(1,9)
	Total	1.374	1.197	(12,9)	5.542	5.061	(8,7)
Comercial	Cativo	1.371	1.197	(12,7)	5.530	5.059	(8,5)
	Livre	3	-	-	12	2	(83,1)
Rural		548	526	(4,1)	2.256	2.180	(3,4)
Outros		618	608	(1,6)	2.371	2.404	1,4
Fornecimento de Energia		6.956	6.250	(10,1)	27.949	26.151	(6,4)

Copel Distribuição

Mercado Cativo

A venda de energia para o mercado cativo da Copel Distribuição totalizou 22.328 GWh em 2016, o que representa uma redução de 7,1%. A queda foi influenciada pela desaceleração da economia e pela migração de clientes industriais e comerciais para o mercado livre.

A tabela a seguir apresenta o comportamento do mercado cativo por classe de consumo:

	Nº de consumidores			Energia vendida (GWh)					
	dez/15	dez/16	Var. %	4T15	4T16	Var. %	2015	2016	Var. %
Residencial	3.527.126	3.597.105	2,0	1.718	1.724	0,3	6.957	6.932	(0,4)
Industrial	88.276	82.021	(7,1)	1.757	1.149	(34,6)	6.929	5.753	(17,0)
Comercial	376.959	382.121	1,4	1.371	1.197	(12,7)	5.530	5.059	(8,5)
Rural	368.297	360.066	(2,2)	548	526	(4,1)	2.256	2.180	(3,4)
Outros	57.404	57.454	0,1	618	608	(1,6)	2.371	2.404	1,4
Mercado Cativo	4.418.062	4.478.767	1,4	6.012	5.204	(13,4)	24.043	22.328	(7,1)

No quarto trimestre, o consumo de energia no mercado cativo reduziu 13,4%, totalizando 5.204 GWh.

A classe residencial consumiu 1.724 GWh entre outubro e dezembro de 2016, registrando crescimento de 0,3% no consumo, reflexo, principalmente, do acréscimo de 2% no número de clientes. Já o consumo médio mensal apresentou queda de 1,6% em relação ao quarto trimestre de 2015 e totalizou 160 KWh por cliente.



Esse resultado é reflexo do registro de temperaturas mais baixas que a média histórica para o período, ocasionando menor uso de aparelhos para resfriamento, e da racionalização no consumo de energia, reflexo do cenário econômico que tem causado a redução da renda familiar. Em 2016 essa classe consumiu 6.932 GWh, equivalente a 31% do mercado cativo, totalizando 3.597.105 consumidores.

	Consumo Médio (KWh)					
	4T15	4T16	Var. %	2015	2016	Var. %
Residencial	162	160	(1,6)	219	214	(2,3)

A classe industrial registrou queda de 34,6% no último trimestre de 2016, totalizando 1.149 GWh, reflexo da migração de clientes para o mercado livre e da desaceleração da economia. No quarto trimestre desse ano, 115 clientes saíram do mercado cativo para o mercado livre, o equivalente a um consumo de aproximadamente 604 GWh no período. No acumulado do ano, foram 307 clientes que migraram para o mercado livre, o que representa uma redução de 1.092 GWh no volume de energia do mercado cativo. Os setores que mais impactaram na retração do consumo foram: fabricação de produtos alimentícios, fabricação de produtos de borracha e material plástico, fabricação de papel e celulose e indústria automobilística. Em 2016 a classe industrial consumiu 5.753 GWh, encerrando o ano com 82.021 consumidores, totalizando 25,8% do mercado cativo da Copel. Desconsiderando os efeitos da migração de clientes, essa classe teria apresentado redução de 0,2% no 4T16 e de 1,2% em 2016.

A classe comercial consumiu 1.197 GWh no quarto trimestre de 2016, redução de 12,7%. Essa queda decorreu, principalmente, do cenário econômico, com retração no volume de vendas do comércio varejista, e pela migração de 54 clientes para o mercado livre, que correspondem a 93 GWh. Em 2016, 178 clientes comerciais deixaram o mercado cativo da Copel Distribuição, ocasionando uma queda de, aproximadamente, 197 GWh no consumo. Ao final de dezembro de 2016 essa classe representava 22,6% do mercado cativo e eram atendidos 382.121 consumidores. Desconsiderado o impacto oriundo da migração de clientes, essa classe teria registrado queda de 5,9% no 4T16 e de 5,0% em 2016.

A classe rural registrou queda de 4,1% no consumo no último trimestre de 2016, totalizando 526 GWh. Ao final de 2016 a classe representava 9,8% do mercado cativo da Copel e contava com 360.066 consumidores.

As outras classes (poderes públicos, iluminação pública, serviços públicos e consumo próprio) totalizaram 608 GWh consumidos entre outubro e dezembro de 2016, redução de 1,6%. Em conjunto, essas classes eram equivalentes a 10,8% do mercado cativo, totalizando 57.454 consumidores ao final de 2016.

Mercado Fio (TUSD)

O mercado fio da Copel Distribuição, composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a concessionárias e permissionárias dentro do Estado do Paraná e pela totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, apresentou redução de 2,0% no 4T16 e no ano, conforme verificado na tabela abaixo:

	Nº de consumidores / Contratos			Energia vendida (GWh)					
	dez/15	dez/16	Var. %	4T15	4T16	Var. %	2015	2016	Var. %
Mercado Cativo	4.418.062	4.478.767	1,4	6.012	5.204	(13,4)	24.043	22.328	(7,1)
Concessionárias e Permissionárias	6	6	-	185	141	(23,9)	755	665	(11,8)
Consumidores Livres ¹	129	620	380,6	987	1.694	71,7	4.045	5.274	30,4
Mercado Fio	4.418.197	4.479.393	1,4	7.184	7.039	(2,0)	28.843	28.267	(2,0)

¹ Total de consumidores livres atendidos pela Copel GeT e por outros fornecedores dentro da área de concessão da Copel DIS.

Curitiba, 08 de fevereiro de 2017.

Luiz Eduardo da Veiga Sebastiani
Diretor de Finanças e de Relações com Investidores

Para outras informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:
ri@copel.com ou (41) 3222-2027