



Comunicado ao Mercado – 14/18

Mercado fio da Copel Distribuição cresceu 3,7% no segundo trimestre

Este relatório analisa o desempenho do mercado de energia elétrica da Copel entre abril e junho de 2018 e tem como base de comparação os valores observados no mesmo período de 2017.

Mercado Fio (TUSD)

O mercado fio da Copel Distribuição, composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a concessionárias e permissionárias dentro do Estado do Paraná e pela totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, apresentou crescimento de 3,7% no consumo de energia no 2T18, conforme apresentado na tabela a seguir.

	Nº de consumidores / Contratos			Energia vendida (GWh)					
	jun/18	jun/17	Var. %	2T18	2T17	Var. %	1S18	1S17	Var. %
Mercado Cativo	4.600.505	4.515.938	1,9	4.970	4.813	3,3	9.979	10.149	(1,7)
Concessionárias e Permissionárias ¹	6	6	-	200	197	1,8	394	386	2,1
Consumidores Livres ²	1.027	880	16,7	2.360	2.254	4,7	4.672	4.213	10,9
Mercado Fio	4.601.538	4.516.824	1,9	7.530	7.264	3,7	15.045	14.748	2,0

¹ O volume de energia referente ao período de 2017 foi ajustado para refletir a migração de consumidores para o mercado livre dentro da área de concessão das concessionárias e permissionárias.

² Total de consumidores livres atendidos pela Copel GeT, Copel Comercialização e por outros fornecedores dentro da área de concessão da Copel Distribuição.

O resultado observado é reflexo, principalmente, do incremento de 3,3% no consumo do mercado cativo, destacando-se o segmento residencial e comercial (conforme detalhado a seguir), e o crescimento de 4,7% no consumo proveniente de consumidores livres, em especial, de clientes industriais dos ramos de fabricação de papel e celulose, produtos alimentícios e móveis.

Copel Distribuição

Mercado Cativo

A venda de energia para o mercado cativo da Copel Distribuição totalizou 4.970 GWh no 2T18, crescimento de 3,3%. Esse resultado foi influenciado, principalmente, pelo desempenho dos segmentos residencial e comercial.

A tabela a seguir apresenta o comportamento do mercado cativo por classe de consumo:



	Nº de consumidores			Energia vendida (GWh)					
	jun/18	jun/17	Var. %	2T18	2T17	Var. %	1S18	1S17	Var. %
Residencial	3.721.532	3.638.842	2,3	1.828	1.710	6,9	3.677	3.608	1,9
Industrial	74.210	78.000	(4,9)	744	828	(10,2)	1.453	1.725	(15,8)
Comercial	393.777	384.949	2,3	1.180	1.106	6,7	2.394	2.406	(0,5)
Rural	353.461	356.753	(0,9)	590	558	5,7	1.222	1.188	2,9
Outros	57.525	57.394	0,2	628	611	2,8	1.233	1.222	0,9
Mercado Cativo	4.600.505	4.515.938	1,9	4.970	4.813	3,3	9.979	10.149	(1,7)

A classe residencial consumiu 1.828 GWh entre abril e junho de 2018, registrando crescimento de 6,9%. Esse resultado decorreu do aumento de 2,3% no número de clientes e do maior consumo médio mensal (164 kWh no 2T18 ante 157 kWh no 2T17), justificado em parte pelas maiores temperaturas registradas no mês de abril. No 2T18, o consumo da classe residencial foi equivalente a 36,8% do mercado cativo, totalizando 3.721.532 consumidores.

	Consumo Médio (kWh/mês)		
	2T18	2T17	Var. %
Residencial	164	157	4,6

A classe industrial registrou queda de 10,2% no segundo trimestre de 2018, totalizando 744 GWh, reflexo, principalmente, da migração de clientes para o mercado livre, os quais representariam o consumo médio de 104 GWh no trimestre. Além disso, a greve dos caminhoneiros desencadeada ao final do mês de maio impactou negativamente a atividade industrial, com consequências no consumo trimestral desta categoria. Ao final de junho de 2018, a classe industrial representou 15,0% do consumo do mercado cativo com 74.210 consumidores.

A classe comercial consumiu 1.180 GWh no 2T18, aumento de 6,7%, em decorrência do desempenho do comércio paranaense em 2018, que apresentou crescimento de 3,0% no volume de vendas no comércio varejista, e do incremento de 8.828 à base de consumidores em relação ao 2T17. Ao final desse trimestre, essa classe representava 23,7% do mercado cativo com 393.777 consumidores.

A classe rural registrou acréscimo de 5,7% no consumo de energia no segundo trimestre de 2018, totalizando 590 GWh. Ao final do 2T18, a classe representou 11,9% do mercado cativo da Copel com 353.461 consumidores.

As outras classes (poderes públicos, iluminação pública, serviços públicos e consumo próprio) totalizaram 628 GWh consumidos entre abril e junho de 2018, com crescimento de 2,8%. Em conjunto, essas classes representaram 12,6% do mercado cativo, com 57.525 consumidores ao final de junho de 2018.

Mercado Consolidado da Copel

Fornecimento de Energia Elétrica

O fornecimento de energia elétrica da Copel, que representa o volume de energia vendido aos consumidores finais e é composto pelas vendas no mercado cativo da Copel Distribuição e pelas vendas no mercado livre da Copel Geração e Transmissão e da Copel Comercialização, registrou crescimento de 7,4% entre abril e junho de 2018.

A tabela a seguir apresenta o fornecimento de energia aberto por classe de consumo:

Classe	Mercado	Energia vendida (GWh)					
		2T18	2T17	Var. %	1S18	1S17	Var. %
Residencial		1.828	1.710	6,9	3.677	3.608	1,9
	Total	2.083	1.918	8,6	4.106	3.764	9,1
Industrial	Cativo	744	828	(10,2)	1.453	1.725	(15,8)
	Livre	1.339	1.090	22,8	2.653	2.039	30,1
	Total	1.256	1.151	9,1	2.546	2.486	2,4
Comercial	Cativo	1.180	1.106	6,7	2.394	2.406	(0,5)
	Livre	76	45	68,9	152	80	90,1
Rural		590	558	5,7	1.222	1.188	2,9
Outros		628	611	2,8	1.233	1.222	0,9
Fornecimento de Energia		6.385	5.948	7,4	12.784	12.268	4,2

Total de Energia Vendida

O total de energia vendida pela Copel, composto pelas vendas da Copel Distribuição, da Copel Geração e Transmissão, dos Complexos Eólicos e da Copel Comercialização em todos os mercados, atingiu 11.033 GWh no segundo trimestre de 2018, representando um crescimento de 5,5%.

A tabela a seguir apresenta as vendas totais de energia da Copel, segmentadas entre Copel Distribuição, Copel Geração e Transmissão, Parques Eólicos e Copel Comercialização:

Comunicado ao Mercado – RI 14/18

	Nº de consumidores / contratos			Energia vendida (GWh)					
	jun/18	jun/17	Var. %	2T18	2T17	Var. %	1S18	1S17	Var. %
Copel DIS									
Mercado Cativo	4.600.505	4.515.938	1,9	4.970	4.813	3,3	9.979	10.149	(1,7)
Concessionárias e Permissionárias	3	4	(25,0)	72	131	(44,9)	163	257	(36,6)
CCEE (MCP)	-	-	-	208	845	(75,4)	297	1.424	(79,1)
Total Copel DIS	4.600.508	4.515.942	1,9	5.250	5.789	(9,3)	10.439	11.830	(11,8)
Copel GeT									
CCEAR (Copel DIS)	1	1	-	20	19	5	43	42	2,4
CCEAR (outras concessionárias)	37	28	32,1	204	201	1,5	413	413	(0,0)
Consumidores Livres	52	53	(1,9)	951	976	(2,6)	1.860	1.865	(0,2)
Contratos Bilaterais (Copel Comercialização)	7	-	-	736	-	-	1.359	-	-
Contratos Bilaterais ¹	50	32	56,3	1.429	2.104	(32,1)	2.743	3.964	(30,8)
CCEE (MCP) ²	-	-	-	730	864	(15,5)	1.080	1.725	(37,4)
Total Copel GeT	147	114	28,9	4.070	4.164	(2,3)	7.498	8.009	(6,4)
Complexos Eólicos									
CCEAR (outras concessionárias)	112	112	-	209	209	-	416	416	-
CER	3	3	-	89	89	-	177	177	-
Total Parques Eólicos	115	115	-	298	298	-	593	593	-
Copel Comercialização									
Consumidores Livres	272	75	263	464	159	192	944	254	272
Contratos Bilaterais	176	12	1.367	1.045	50	1.990	1.869	102	1.728
CCEE (MCP) ²	-	-	-	9	1	800	9	1	800
Total Copel Comercialização	142	100	100	1.518	210	623	2.822	357	690
Total Copel Consolidado	4.600.770	4.516.313	1,9	11.136	10.461	6,5	21.352	20.789	2,7

Obs.: Não considera a energia disponibilizada através do MRE (Mecanismo de Realocação de Energia).

¹ Inclui Contratos de Venda no Curto Prazo.

² Garantia Física alocada no período, não considera o impacto do GSF.

CCEE: Câmara de Comercialização de Energia Elétrica / CCEAR: Contratos de Comercialização de Energia no Ambiente Regulado / MCP: Mercado de Curto Prazo / CER: Contrato de Energia de Reserva.

Curitiba, 26 de julho de 2018.

Adriano Rudek de Moura
Diretor de Finanças e de Relações com Investidores

Para outras informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:
ri@copel.com ou (41) 3222-2027

